

لیست کتابهای خریداری شده از سی و دومین

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

رشته :

مدیریت

تعداد جلد: ۱۹۷

تعداد نسخه: ۳۸۷

کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	اصولیان، سراج	مجموعه سوالات آزمون مدیریت سبد اوراق بهادار
۲	خنیفر، مسلمی	اصول و مبانی روش های پژوهشی کیفی رویکرد نو و کاربردی جلد دوم
۳	داور ونوس و دیگران	مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه های سراسری مدیریت ۹۷-۷۵ جلد ۱ و ۲ و ۳
۱	عباسیان، هاشمی	مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه های سراسری مدیریت ۹۷-۷۵ (جلد ۴ گرایش دولتی)
۲	همتی، عادلہ گراوند، محمد گراوند	حاکمیت شرکتی
۲	نظری، رضایی	قیمت گذاری منصفانه ادراک مصرف کننده
۲	هیتر هوبر، لیوزو	نوآوری در قیمت گذاری نظریه های معاصر و تجربه های ایده آل
۲	سوزان کریتون	برندسازی شخصی به زبان آدمیزاد
۲	باربارا فیندلی شنک	بازاریابی کسب و کارهای کوچک به زبان آدمیزاد
۲	دی هات، توماس اسپه	مدیریت بازاریابی صنعتی B2B
۲	سین وایز بردفلد	فرصت های استارتاپی (چه زمانی باید شغل کارمندی خود را رها کنید)
۲	امید سیفی	اجرایی سازی مدیریت دانش از ابتدا تا انتها
۲	امین پژوهش جهرمی	بازی جنگ کاربرد دانش نظامی در مدیریت کسب و کار
۲	امین پژوهش جهرمی	چشم اندازی جدید به نوآوری باز
۲	آرین افشار	چگونه درست تولید کنیم مدیریت محصول در راه اندازی و توسعه کسب و کارهای نوپا
۲	فرد فان رای	رفتار مالی مصرف کننده مدیریت پول

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	رضایی، پاک پرور	مروری بر رویکرد های نوین تامین مالی
۲	الکساندر چرنو	مدل کسب و کار چگونگی توسعه محصولات جدید ...
۲	کامرون، روبرت کوبین	تشخیص و تغییر فرهنگ سازمانی مبتنی بر چارچوب ارزش های رقابتی
۲	ماتیاس زوج	بایدها و نبایدها در مدیریت منابع انسانی
۲	شعباز مرادی و دیگران	شاخص های کلیدی عملکرد جعبه ابزار کنترل اثر بخش سازمان
۲	حسن رنگریز	نظریه سازمان نگاه پیش مدرن، مدرنیست نمادین - تفسیری ، پست مدرنیسم
۲	علی حاجی غلام سریزدی	پویایی شناسی سیستم ها و آموزش نرم افزار های مختلف آن به زبان ساده
۲	داود سلمانی	تئوری سازمانی چالش و دورنمای پنداره ها جلد دوم
۲	داود سلمانی	تئوری سازمانی چالش و دورنمای پنداره ها جلد اول
۲	تام رایلی	فروش ارزش افزای کتابی که آغاز گر انقلاب فروش ارزش افزای بود
۲	احمدعلی افتخاری	درآمدی بر دانش مدیریت سود و کارکردها
۲	احمدعلی افتخاری	نگرشی نوین بر مدیریت تخصصی با رویکرد دینی
۲	حیدرزاده، پریسوژ	اصول مدیریت و سرپرستی سازمان
۲	احمدعلی افتخاری	مدیریت همگانی در آموزه های وحیانی
۲	حق شناس، صدیقی	کسب و کار بین المللی
۲	چرختاب مقدم و دیگران	مفاهیم بنیادی در برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	دیوید روزن	۹۹ راهبرد استراتژی مذاکره
۲	جاگدیش شت - راجندرا سیسودیا	A4 آمیخته نوین بازاریابی خلق ارزش برای مشتریان شرکت ها و جامعه
۲	فرید الله ویسی ، کیومرث احمدی	مدیریت جامع بحران با رویکردی جامعه محور و آیند نگر
۲	مرکز تجارت بین الملل	چشم انداز رقابتی بنگاههای کوچک و متوسط دری به تجارت جهانی
۲	جین جواچیم	۱۵۱ ایده سریع تبلیغات بدون اینکه پول زیادی خرج کنید
۲	محمد مهدی ذوالفقاری و...	صفر تا صد راه اندازی و مدیریت یک استارت اپ
۲	علی زارعی	خود آموز راه اندازی کسب و کارهای آن لاین خانگی
۲	رنگریز ، رقیه حسینی	برنامه ریزی استراتژیک فرآیند محوری
۲	بری شوارتز	پارادوکس انتخاب: چرا گزینه های بیشتر جذابیت کمتری ایجاد می کند
۲	اوگدن، جن فیلیپ اوکنور	مالی شرکتی پیشرفته
۲	محمد بلوریان تهرانی	اصول بازاریابی کالاها و خدمات به زبان ساده
۲	رنه اون سون	آموزش خدمات مشتری: تکنیک های سریع و آسان برای دستیابی به نتایج فوق العاده
۲	فری، چارلز استونر، لارنس وینزیمر	برنامه ریزی راهبردی برای بنگاههای کوچک
۲	حمید رضا رضوانی	برنامه ریزی استراتژیک کاربردی
۲	کونت گی.کان و دیگران	دانشنامه توسعه محصول جدید

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	صحت ، مراد نژاد، شادی آلاق	بیمه های زیان پولی
۲	ریچارد کورنا	راهنمایی بر زیان همگانی
۲	حمید رضا علم شاهی	استعاره پردازی در ساختار سازمان از خرد گرایی تا نظام گرایی
۲	تئودور اچ . پوایستر	سنجش عملکرد در سازمانهای عمومی و غیر انتفاعی
۲	حسین نامی و دیگران	مجموعه سوالات دروس مشترک آزمونهای ۸۵-۹۸ مدیریت با پاسخ تشریحی
۲	علی اکبر افقهی و دیگران	مجموعه سوالات دروس تخصصی آزمونهای ۸۳-۹۷ مدیریت با پاسخهای تشریحی جلد دوم
۲	محمد رضا منجذب ، رضا نصرتی	مدل های اقتصاد سنجی همراه با ایویوز و استاتا
۲	حسین صفری، محسن مرادی مقدم	تفسیر بر مدل تعالی سازمانی EFQM
۲	آمیت بیتیتسی	مدیریت عملکرد کسب و کار (علم و هنر)
۲	حسین صفری، حسن قاسمی	QFD در صنعت و خدمات از تئوری تا عمل
۲	مارتین مورله ، رالف ایسنمن ، رابرت فال	ره نگاشت فناوری برای استراتژی و نوآوری
۲	ملیسا شیلینگ	مدیریت راهبردی نوآوری های فناورانه
۲	علی محقر ، عزیز نونسی فر	تکنیک های تصمیم گیری در MADM
۲	دیوید دوبورا ، ویلیام راسول	مدیریت منابع انسانی مبتنی بر شایستگی
۲	بری بابین ، اریک هریس	رفتار مصرف کننده

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	مجید اسماعیلیان، سمیه محمدی	تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه (با پیاده سازی نرم افزاری)
۲	محمد غفاری ، امیرضا کنجکاو منفرد	تحقیقات بازاریابی نگرشی کاربردی
۲	رهنمای رودپشتی ، زنگنه ، غلامرضا	مبانی پوشش ریسک و کاربردهای آن در حوزه های مختلف مالی
۲	صیادی توران لو، زنجیرچی، آرزو سادات ایت الله	پرکاربردترین آزمون های آماری ویژه دانشجویان مدیریت علوم اجتماعی و صنایع
۲	ربیعی، پرهیزگار، سالار	استراتژی های مدیریت دانش (کارشناسی ارشد مدیریت)
۲	وحید ناصحی فر ، یزدان رحمت آبادی	۶۳ فرمان در تحقیقات بازاریابی
۲	ست گادین	تمام بازاریاب ها دروغ گو هستند داستان تعریف می کنند
۲	کنت روگوف	نفرین پول نقد
۲	مایکل جی. اپشتایم	اصول تامین مالی جمعی
۲	اولف وکری اسپیرز	مربیگری خانواده ها و رهبری آن
۲	مریم باجلانی، همایون روحیان	پژوهش عملیاتی (۲)
۲	پریسوژ، جلیلی	سیستم های مدیریت کیفیت
۲	پریسوژ ، جلیلی فر	تحقیق در عملیات
۲	خاکپور، جلالی فر، پریسوژ	برنامه ریزی تولید
۲	جلالی فر، پریسوژ	مروری بر مباحث نظری مدیریت تولید

نسخه	مؤلف	عنوان
۱	مایکل سینسر	همه چیز درباره سهام
۲	ایمان کلیددار	تحلیل داده های کیفی در محیط NVivo راهنمای مقدماتی
۲	احمدجعفرنژاد، علی رضایار	روش های پیش بینی در مدیریت تولید و عملیات بارویکرد مدلسازی رگرسیون سیری های زمانی ...
۲	سهرابی، خلیلی	نگرشی جامع به کیفیت داده
۲	لارنس وولزی	برنامه ریزی صحیح
۲	فیلیپ کاتلر و دیگران	عصر چهارم بازاریابی از سنتی تا دیجیتال
۲	توریش ، اوون هارگی	خواندنی های کلیدی در ارتباطات سازمانی
۲	هدین، نوتزن ، مانجن	مدیریت برند پژوهش نظریه و عمل
۲	سندلر ، کیفی	راه اندازی کسب و کارهای کوچک با سرمایه اندک
۲	مریم مالکی	مستندسازی فرآیندها و بهبود کیفیت
۲	بابائی، طباطبایی، خانی پور	اصول و مبانی مدیریت و سرپرستی
۲	حسین صادقی	مقدمه ای بر حقوق کسب و کارهای خانگی
۲	کن آر بلاوت	مدیریت استراتژیک کارآفرینانه
۲	وایت، مایر	مرجع مدلسازی BPMN
۲	خراسانی، صیفی	رویکردی نو به آموزش غیر حضوری
۲	مهدی رسولی قهرودی	تامین مالی بین المللی پروژه تئوری و اجرا
۲	کاکاوند، زمانی مزده ، حمیدی فر	روانشناسی در مدیریت

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	محمد مشکی پروری	مدیر و فروشنده VIP در هزاده سوم
۲	ریلی ریو	بازاریابی دیجیتال اولین راهنمای تخصصی آنلاین
۲	ویونا سیزر نیاسکا	مشاوره مدیریت در قرن بیست و یک
۲	راشف، استویانف، فبوزی	مدل های تصادفی پیشرفته ارزیابی ریسک و بهینه سازی پرت فوی ریسک ایده آل عدم اطمینان به معیارهای عملکرد
۲	مارک یگرینی	فنون تحلیل داده های مالی در بزه یابی (با کاربست اکسل و اکسس)
۲	خوسه پرزریوس	تشخیص و طراحی سازمان های پایدار روش سیستم پایا
۲	لی شن دونگ	نظریه های اداره امور عمومی عقلانیت ابزاری و ارزشی
۲	مینسکی، کالین فاهی	برندینگ صوتی
۲	مارک هوکسی	نود روز تا موفقیت بازاریابی و تبلیغات کسب و کارهای کوچک
۲	آدرین لاریس طغرانی	مرز موفقیت در بورس
۲	محمد سعید پوررضا	مدیریت دانش سازمانی
۴	جیک برنستین	مرز موفقیت در بورس: چگونه از قدرت روحی برای موفقیت در سرمایه گذاری استفاده کنیم (جلد اول و دوم)
۲	ساندرز، میلون کرنر	مدل های کمی در مدیریت ریسک
۲	نیرایال	قلاب : چگونه محصولی بسازیم که مخاطب را شبانه روز درگیر کند
۲	رضا واعظی	مدیریت تغییر و تحول سازمانی
۴	روث تاووز	اقتصاد فرهنگی (جلد اول و دوم)
۲	خاشعی ، ولیان	مدیریت استراتژیک هلدینگ چارچوبی برای استراتژی های سرپرستی

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	کارلی، آلن، وایت	مدل مدیریت تاب آوری CERT مدلی کامل برای مدیریت عملیاتی تاب آوری
۲	موریس، موزس ما، پو چی وو	نوآوری چابک رویکرد انقلابی برای تسریع دستیابی به موفقیت ...
۲	علی پارسایان	Nudge تلنگر
۲	نسیم نصرآبادی	مبانی تصمیم گیری چند معیاره
۲	لوکاس اسنوپک	راهنمای کاربردی مدیریت سرمایه گذاری
۲	فشاری، مظاهری فر	کاربرد نرم افزار matlab در مدیریت و مالی
۲	عادل آذر ، مجتبی فرخ	برنامه ریزی ریاضی در شرایط عدم اطمینان رویکردهای تصادفی ، فازی و استوار
۲	انو، نایجل وایت	بازاریابی خدمات مالی راهنمای بین المللی اصول و عمل
۲	ورباخ ، دن هانتر	بازی وار سازی (گیمیفیکیشن) تحول کسب و کار از طریق تفکر بازی
۲	منتظری، بابایی فیشانی	کار و سیمای کارآفرینان در فرهنگ اسلامی
۲	آزبورگ، رنه شمی پیتز	نوآوری اجتماعی راه حل هایی برای آینده پایدار
۲	قدیری معصومی ، محمدزاده لاریجانی	مقدمه ای بر کارآفرینی روستایی
۲	سیاح ، صالح آبادی	مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک
۲	الکساندر چرنوف	مدیریت بازاریابی از دیدگاه استراتژیک
۲	ویلت ، جان کانینگ	سود بیشتر از ریسک کمتر تناقض قابل توجه در بازار سهام
۲	احمد قیاسوند	تحلیل پیشرفته مدلیابی معادلات ساختاری با کاربرد smart PLS
۲	محمد یمنی دوزی	برنامه ریزی توسعه آموزش عالی رویکرد کاهنده موقعیتی پیچیده

نسخه	مؤلف	عنوان
۵	فرهاد مشفق	انگلیسی برای دانشجویان مدیریت
۱	جوزف نای و دیگران	قدرت در موازنه نرم در سیاست بین الملل
۱	خسروی، میر محمدی	مقدمه ای بر تحلیل سیاست خارجی
۱	واین پارسونز	مبانی سیاست گذاری عمومی و تحلیل سیاست ها (جلد اول)
۱	داود غریباق زندی	درآمدی بر سیاست گذاری امنیت ملی
۱	مهدی نداف	مبانی اخلاق حرفه ای مدیریت کسب و کار
۱	تئومو کووآسا	تکامل آینده نگاری راهبردی مسیریابی سیاست گذاری عمومی
۱	علی اکبر قهرمانی	راهبردهای مدیریت منابع انسانی با درآمدی از دکتر سید مهدی الوانی
۲	روبرتو لیکاردو	رازهای بازاریابی استارتاپ ها استراتژی های اثبات شده ...
۱	حس بایبر، جانسون	راهنمای پژوهش روش های آمیخته و چند روشی
۲	الکساندر چرنو	مدل کسب و کار راه توسعه محصولات جدید، خلق ارزش بازار، ساخت رقابت نابرابر
۱	روث یندر، کیت وارد	مدیریت استراتژی مالی
۱	زرین بال ماسوله	بازی وار سازی مفاهیم و کاربردها
۲	راب فیتس پاتریک	تست مامان چطور با مشتریان خود صحبت کنیم با وجود دروغی که به شما می گویند
۱	طبیعی، ملکی	برنامه ریزی استراتژیک
۲	محمد رضا نظری	اصول و مبانی کارآفرینی
۲	مهدی شریعتمداری	اصول و مبانی مدیریت (مدیریت عمومی تعارف کارکرد ها و نظریه ها)

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	یوشیو ایشی زاکا	راه تویوتا در فروش و بازاریابی
۲	حسن رنگریز	مدیریت منابع انسانی اصول و مفاهیم و کاربردها
۲	سلامتیان، دروی، پوست دوز	سیستم های اطلاعاتی استراتژیک SIS
۲	جان واریلو	مدل کسب و کار اشتراکی خلق مشتری خودکار در همه صنایع
۲	جلیلیان، سجادی	مدیریت بازاریابی پیشرفته ویژه آزمون های دکتری تخصصی رشته مدیریت
۲	موسویان، شیرمردی	اوراق مضاربه ابعاد فقهی، اقتصادی، مالی و مدیریت ریسک
۲	منتظری، بابایی	کار و سیمای کارآفرینان در فرهنگ اسلامی
۲	انو، وایت	بازاریابی خدمات مالی راهنمای بین المللی اصول و عمل
۲	آذر، فرخ	برنامه ریزی ریاضی در شرایط عدم اطمینان رویکرد های تصادفی فازی و استوار
۱	طیبی، ملکی	برنامه ریزی استراتژیک
۲	الکساندر چرنوف	مدیریت بازاریابی از دیدگاه استراتژیک
۲	جان هال	مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک
۲	قدیری، محمدزاده	مقدمه ای بر کارآفرینی روستایی
۲	آزبورگ شمیت کیتز	نوآوری اجتماعی راه حل هایی برای آینده ای پایدار
۲	الکساندر چرنو	مدیریت استراتژیک برند
۲	رضا نجف بیگی	مدیریت دولتی نوین و مدیریت سازمان های دولتی در ایران
۲	کریس ری باک	رهبری به سمت موفقیت

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	جان داتیلو	فراغت درآمدی بر آموزش اوقات فراغت
۲	تقی زاده ، حاجی پیرلو	کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت
۲	حضورى ، موسوى زاده	کاربرد اصول بیمه در حمل و نقل و بازرگانی
۲	پانکاج گوامات	نیمه جهانی شدن و بازتعریف استراتژی های جهانی
۲	حسینی و دیگران	مدیریت برند با رویکرد اجتماعی
۲	الوانی ، ندائی	شبکه ها در بخش دولتی از تئوری تا عمل
۲	مهدی تاج پور و دیگران	استراتژی شناسایی فرصت در کارآفرینی
۲	کیماسی، اوجاکی، شفیععی	مدیریت تبلیغات استراتژی پیام ریزی رسانه و سنجش اثربخشی
۲	اردکانیان ، حسنی	مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت
۲	داگلاس ون پرافت	انتخاب ناخودآگاه
۲	اولیجیمی کیودی	ارتباطات بازاریابی
۲	الساندری ، آلتو	اخلاقیات در فروش چگونه می توانیم در حین انجام فروش درست اقدام کنیم
۲	ماکس آلتشولر	هک فروش راهبرد نهایی و ابزار راهنما برای ساخت ماشین فروش با سرعت بالا
۲	الکساندر چرنو	مدیریت بازاریابی استراتژیک
۲	رندی کروم	اینفوگرافیک قصه کسب و کارتان را برای مشتریان بگویید
۲	اندی ماسلر	آگهی نویسی متقاعد کننده استفاده از روان شناسی برای نفوذ درگیر کردن و فروش

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	الکساندر چرنو	راهنمای طرح بازاریابی
۲	برنارد راس	هنر دستیابی چگونه از خیالبافی دست بکشید شروع کنید و فرمان زندگی را خودتان به دست بگیرید
۲	ستیوان ، کارتاجایا	حرکت از بازاریابی سنتی به دیجیتال نسل چهارم بازاریابی
۲	جان مکسول	بی حد و مرز حصار ظرفیت های خود را در هم بشکنید
۲	مجتبی لشکر بلوکی	مدیریت استراتژیک پیشرفته هنر رقصیدن با استراتژی
۲	کارن لاک	نظریه مبنایی در پژوهش مدیریت
۲	گابوزابو و دیگران	داده کاوی رسانه های اجتماعی
۲	عباسی ، یادگاری	بنیان های عملی کارآفرینی ایرانی
۲	شیم ف سیگل	مدیریت مالی (جلد اول و دوم)
۲	محمدرضا حمیدی زاده	پژوهش عملیاتی نرم . ارتقای شناخت مسئله شناختی و راه حل یابی مدل سازی و تصمیم گیری
۲	علی اشرف احمدیان	هم آفرینی ارزش جایگاه ویژه مشتری به عنوان شریک راهبردی بنگاه کسب و کار
۲	ونوس شکورنیاز	روند های نوین در عصر دیجیتال
۲	سنگری، کمپانی، صابریان	بازاریابی موتور جستجو
۲	سنگری، کمپانی، صابریان	بازاریابی محتوا
۲	سنگری، کمپانی، صابریان	بازاریابی رسانه های اجتماعی
۲	سنگری، کمپانی، صابریان	بازاریابی مشارکتی همکاری در فروش

نسخه	مؤلف	عنوان
۲	شکرخواه و مرشدزاده و قربانی	مدیریت ریسک جامع یکپارچه سازی با استراتژی و عملکرد
۲	خسروی پور ، پورشمی	مدیریت مالی ۱
۲	لویکی، ساندرز، بری	اصول مذاکره
۲	الکساندر چرنوو	مدیریت استراتژیک برند
۲	محمدرضا حمیدی زاده	برساخت ها و پیکره بندی دانش های سازمانی و ملی
۲	صمدی ، بامداد	تحلیل و پیاده سازی فرآیندهای کسب و کار با نرم افزار ویژوال پارادایم
۲	دیوید مانتاگو	مبانی مدیریت پیشگیری از تقلب در تجارت الکترونیک
۲	قنبری و دیگران	راهنمای جامع راه اندازی کسب و کار اینترنتی
۲	بهادری ، کردستانی	صفر تا صد سرمایه گذاری در بورس
۲	محمدجعفر زرین نگار	مدیریت منابع انسانی